

Pe  
pi  
ta  
ONLUS  
L'esperienza  
dell'educare

## **SEXTING**

UN FENOMENO  
FUORI CONTROLLO

# DI COSA STIAMO PARLANDO?

- Una pratica **quotidiana**
- Un fenomeno **in crescita** e che preoccupa
- Riguarda **solo gli adulti**? Assolutamente NO
- Non è un gioco
- **Non c'è consapevolezza**
- Il **rispetto negato** della propria identità

Unione tra le parole **sexual e texting**,  
è l'invio di immagini e messaggi con  
esplicito riferimento sessuale  
attraverso smartphone o PC, con  
diffusione su app di messaggistica e/o  
social network

# I NUMERI

**Prendiamo 1.000 ragazzi e ragazze tra gli 11 e i 17 anni distribuiti su tutto il territorio nazionale**

- Il 43% ha ricevuto / riceve, senza volerlo foto/video con contenuti sessualmente espliciti (soprattutto da amici e compagni di scuola)
- Il 24% ha condiviso messaggi/foto/video con contenuto sessuale senza il consenso dell'altro
- Il 37% ha condiviso foto/messaggi/video con contenuti a sfondo sessuale proprie o di un conoscente
- Il 45% ha condiviso immagini proprie di nudo o "seminudo"

- Il 27% lo ha fatto perché “è divertente”
- Il 17% perché gli piace farlo
- Il 17% per alimentare le proprie relazioni
- Il 27% per dimostrare di essere "figo"

Secondo i ragazzi...

Le ragazze lo fanno per **divertimento / flirtare** nel 53% dei casi, per **ricevere commenti positivi** (47%) o per **entrare in relazione intima con qualcuno** (24%). Ma c'è un altro dato preoccupante... Secondo il 22 % le ragazze lo fanno per **ricevere ricompense materiali** (ricariche telefoniche, regali...)

Secondo le ragazze...

I ragazzi lo fanno per **divertimento/flirtare** (52%) per **ricevere commenti positivi** (40%) e **“perché lo fanno tutti”** (34%)

Il 47% dice che ha ricevuto richieste di condivisione di proprie foto/video (il 27% dal fidanzato/a) ... e il 34% ha chiesto che gli venissero inviate foto/video

L'81% pensa che gli adulti lo facciano abitualmente...

# Instagram

- L'**età** minima per aprire un profilo su **Instagram** è **13 anni**
- E' possibile **condividere** foto e video in modalità **Privato, Pubblico e Diretto**
- **Tutti** possono vedere l'**immagine del profilo, il nome utente e la biografia**
- I **video pubblicati** possono avere una durata massima di **60 secondi**

# WhatsApp

- L'età minima per aprire un account su WhatsApp è **13 anni**
- Le conferme di lettura nelle chat di gruppo WhatsApp vengono inviate sempre anche se l'opzione nelle impostazioni privacy è disattivata
- La funzione Stato di WhatsApp permette di condividere foto, video e GIF animate che restano visibili per **24 ore**
- Gli aggiornamenti allo stato di WhatsApp possono venire condivisi nelle modalità: "**I miei contatti**", "**I miei contatti eccetto**", "**condividi solo con**"



# Snapchat

- L'**età minima** per aprire un account su **Snapchat** è **13 anni**
- Gli **Snap non aperti** vengono eliminati dopo **30 giorni**
- I **server Snapchat** sono progettati per **eliminare** automaticamente i messaggi inviati in una **Chat di gruppo** dopo **24 ore**

## Kik

- L'**età minima** per utilizzare Kik è **13 anni**
- Una volta **aggiunti dei partecipanti** ad una conversazione di gruppo **non è più possibile rimuoverli**

# Omegle

- L'età minima per utilizzare Omegle è **13 anni**
- **Non è necessario registrarsi** per avviare una chat
- **Le chat su Omegle si autodistruggono una volta concluse**

La sensazione è che venga percepito come una cosa “**normale**”, che non si fa “**niente di male**” ad inviare immagini a persone di cui ci si fida.

Spesso comincia con un gioco “innocente”



# #SOLOPERTE

ADOLESCENTI: USI E COSTUMI  
NELLA SOLITUDINE DEL SEXTING



in collaborazione con





Ecco il mio  
“buongiorno”.  
Gli piacerà?

In questa mostra,  
dedicata a te,  
si parla di **sexting**

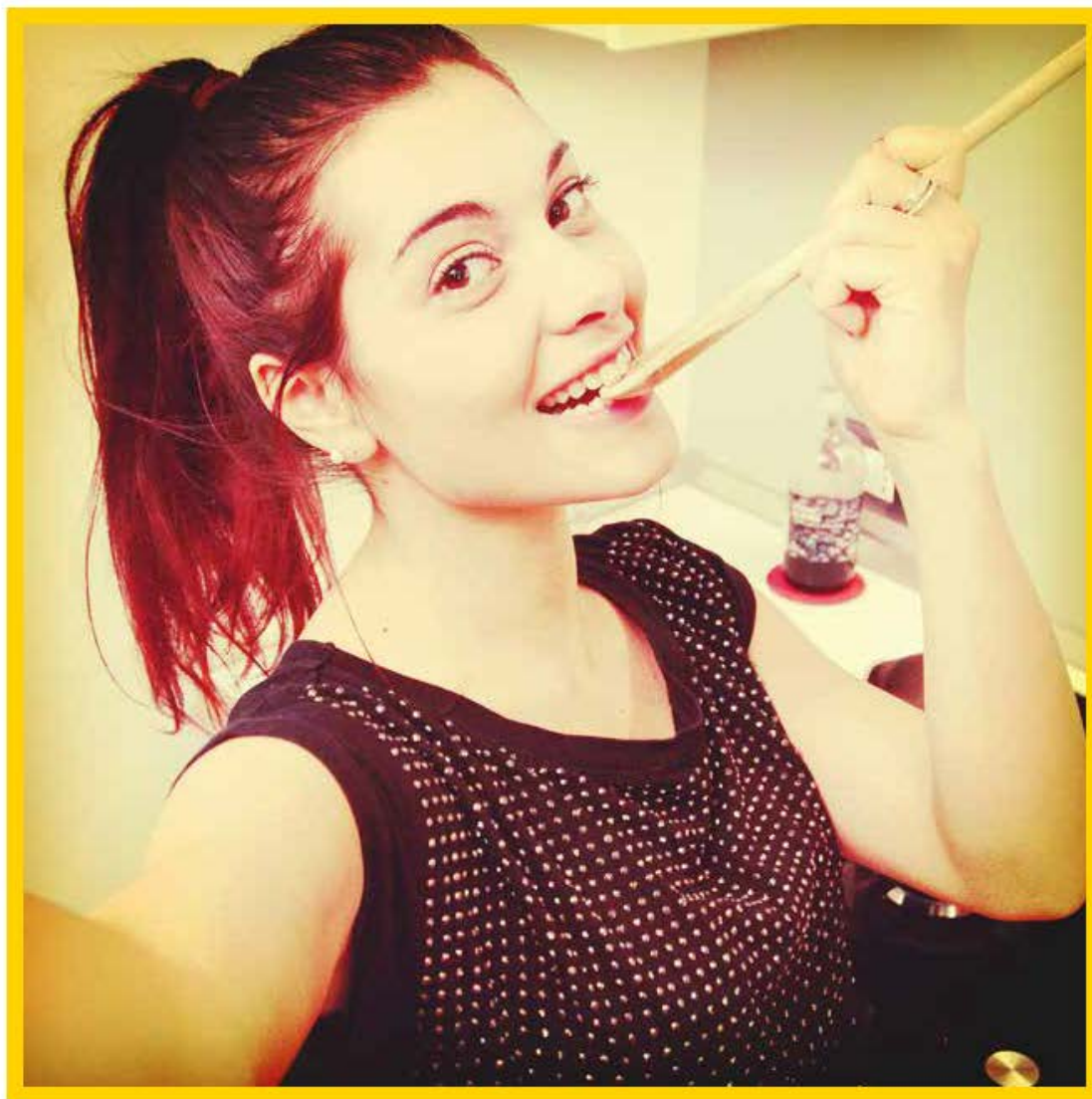
#1



Che carino il pensiero  
che ha avuto...  
Gli mando un bacio  
speciale.

Sai cos'è il sexting?  
È l'unione di due parole  
**SEX** e **TEXTING**

#2

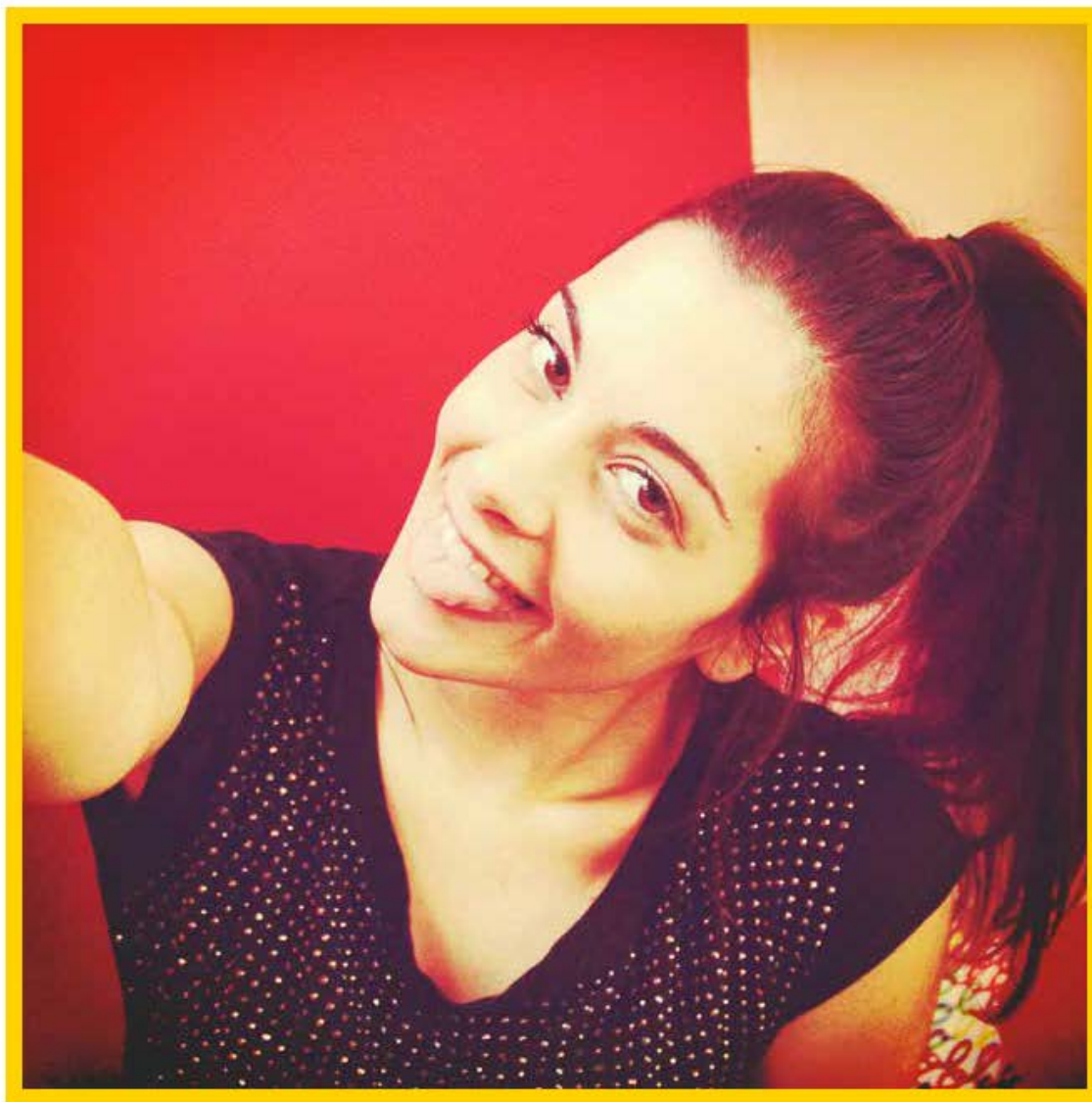


Vorrei cucinare  
per lui...

Lo sapevi?  
E sai quanto è diffuso  
questo **fenomeno**?

#3





Vorrei dirgli  
quanto sono felice  
con lui!

In Italia **1** ragazzo su **4**  
ha fatto sexting  
almeno una volta. E...

**#4**



Mi fa sentire unica,  
speciale!

Il primo messaggio a sfondo  
sessuale viene inviato  
tra gli 11 e i 14 anni

#5



È sempre nei  
miei pensieri ❤️

1 ragazzo su 3 ha pensato  
almeno una volta di inviare  
un messaggio o condividere  
una foto sexy. Ma...

#6



Gli piacerò  
con il rossetto?

1 ragazzo su 3 ha anche  
inviato un messaggio  
o condiviso  
una foto sexy. E...

#7

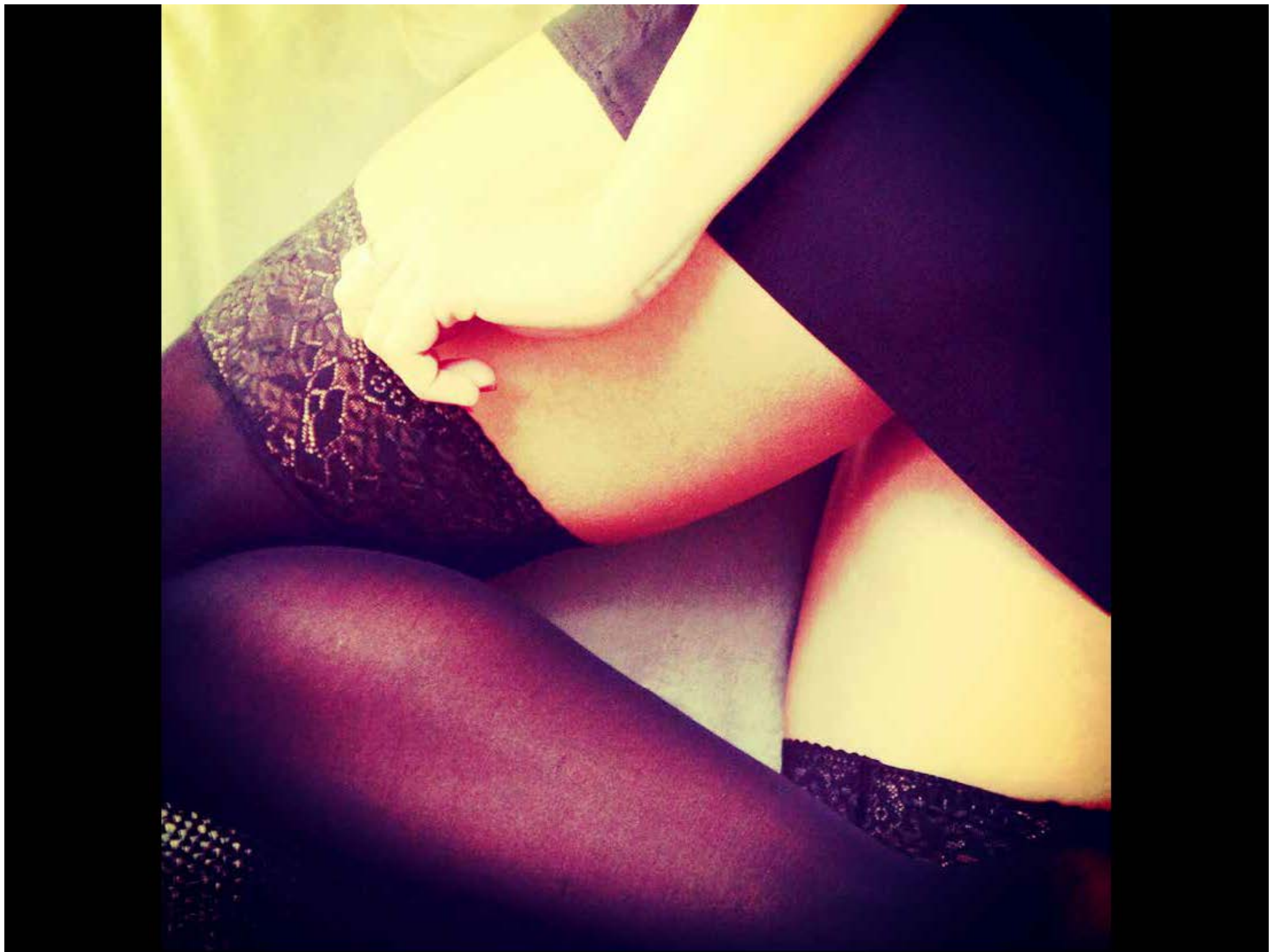


Ok, stiamo al gioco,  
gli mando questa.  
Si accontenterà?

Soprattutto...  
Quasi 1 ragazzo su 2  
**ha ricevuto** messaggi o  
foto sexy di altri coetanei.

E tu?

#8





Chissà se così  
gli piaccio...

E, secondo te, perché  
inviano foto di questo tipo?



Specchio specchio  
delle mie brame...  
sono io la più bella  
del reame?

Per i ragazzi, perchè  
non c'è niente di male

E per le ragazze?

**#10**



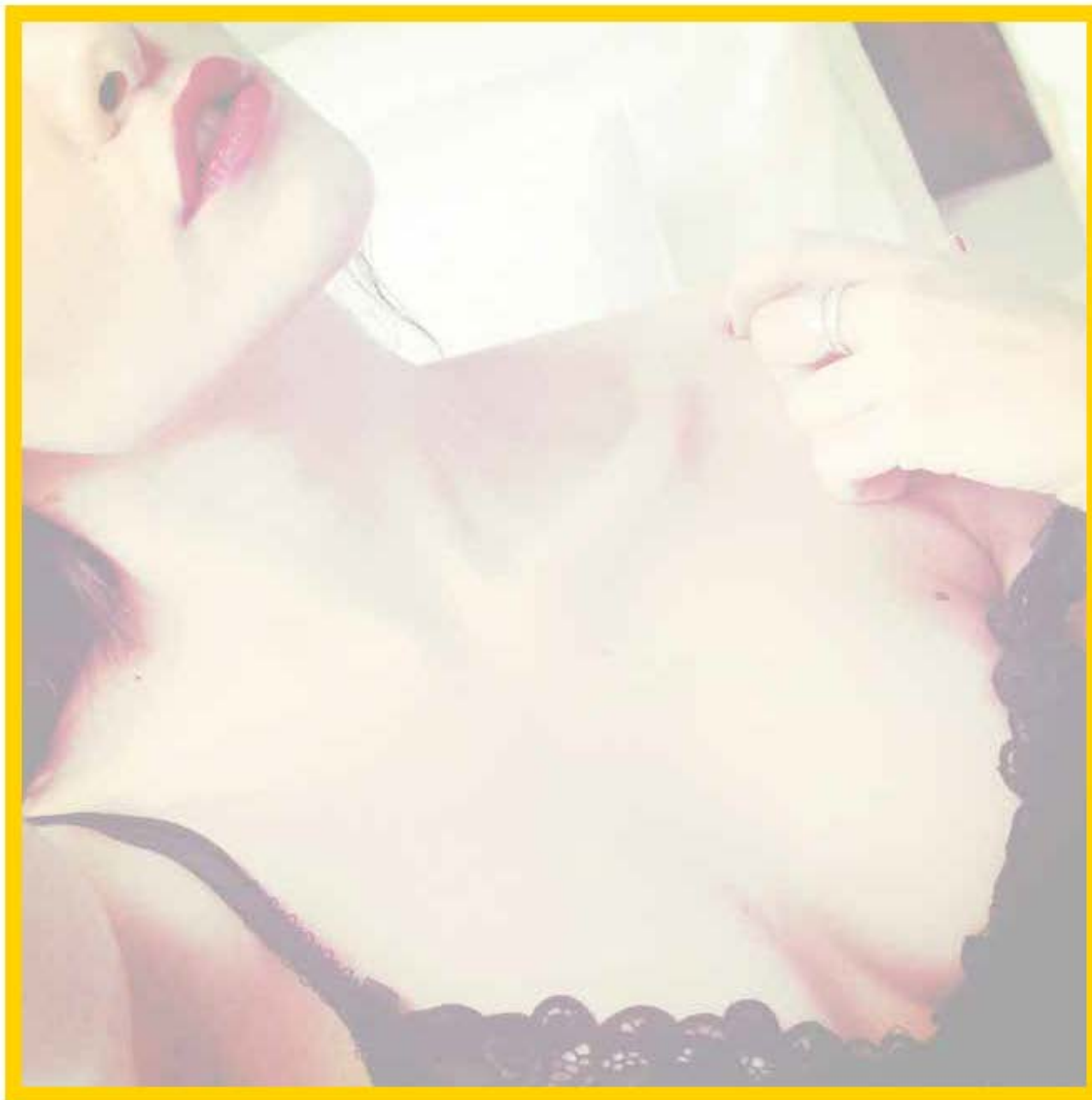


Perché continua a chiedere queste foto?  
Non gli basto io?

Per **le ragazze**, per non perdere il proprio ragazzo

**Secondo te?**

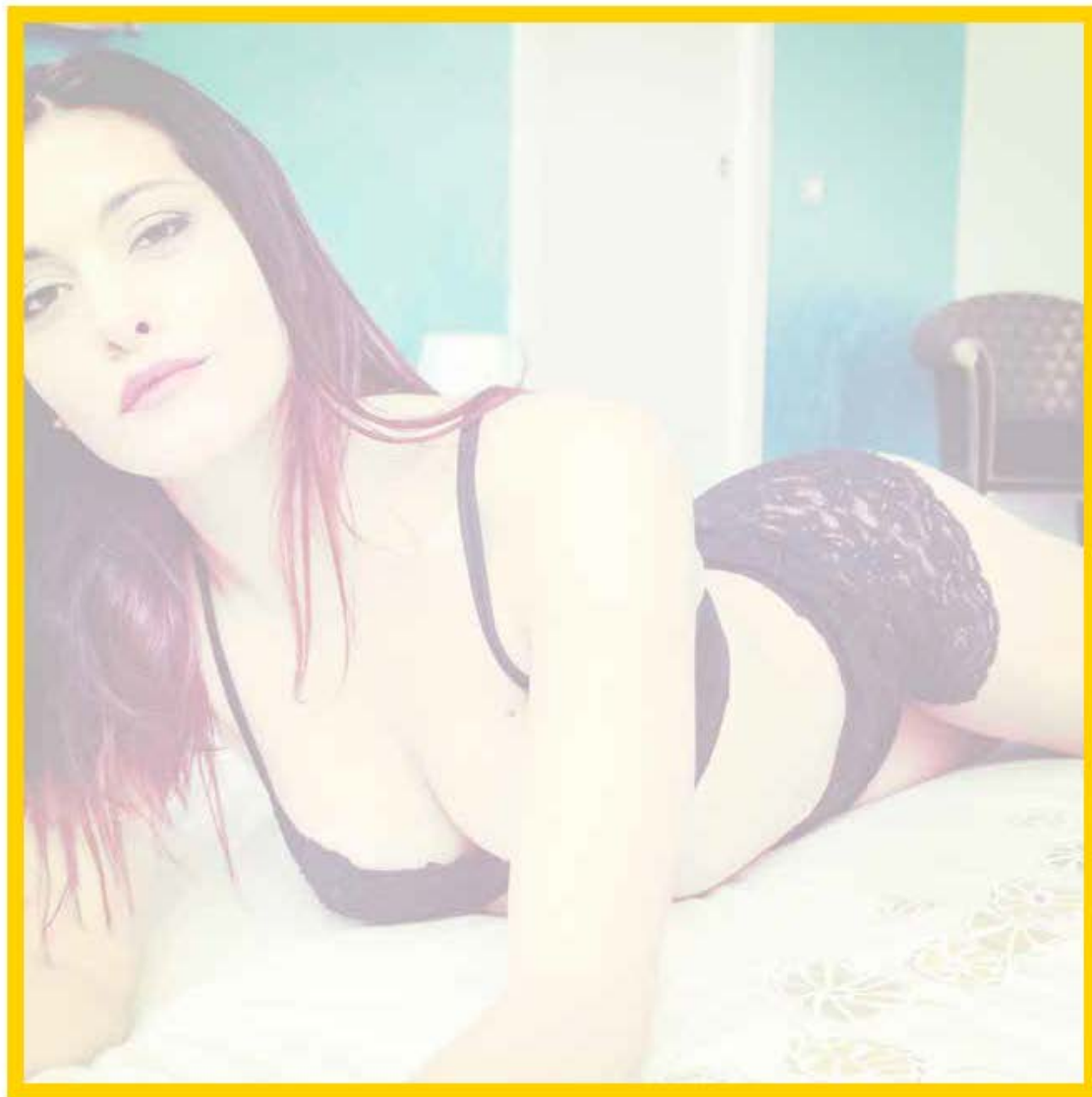
**#11**



E se la manda  
a qualcuno?

E perché invece  
queste immagini vengono  
spesso **condivise**?

**#12**



È più forte di me...  
Vorrei averlo qui.

Per sentirsi «fighi».  
Perché... è divertente.

Pensi sia lo stesso  
anche per chi trova una  
sua immagine condivisa  
**senza consenso?**

**#13**

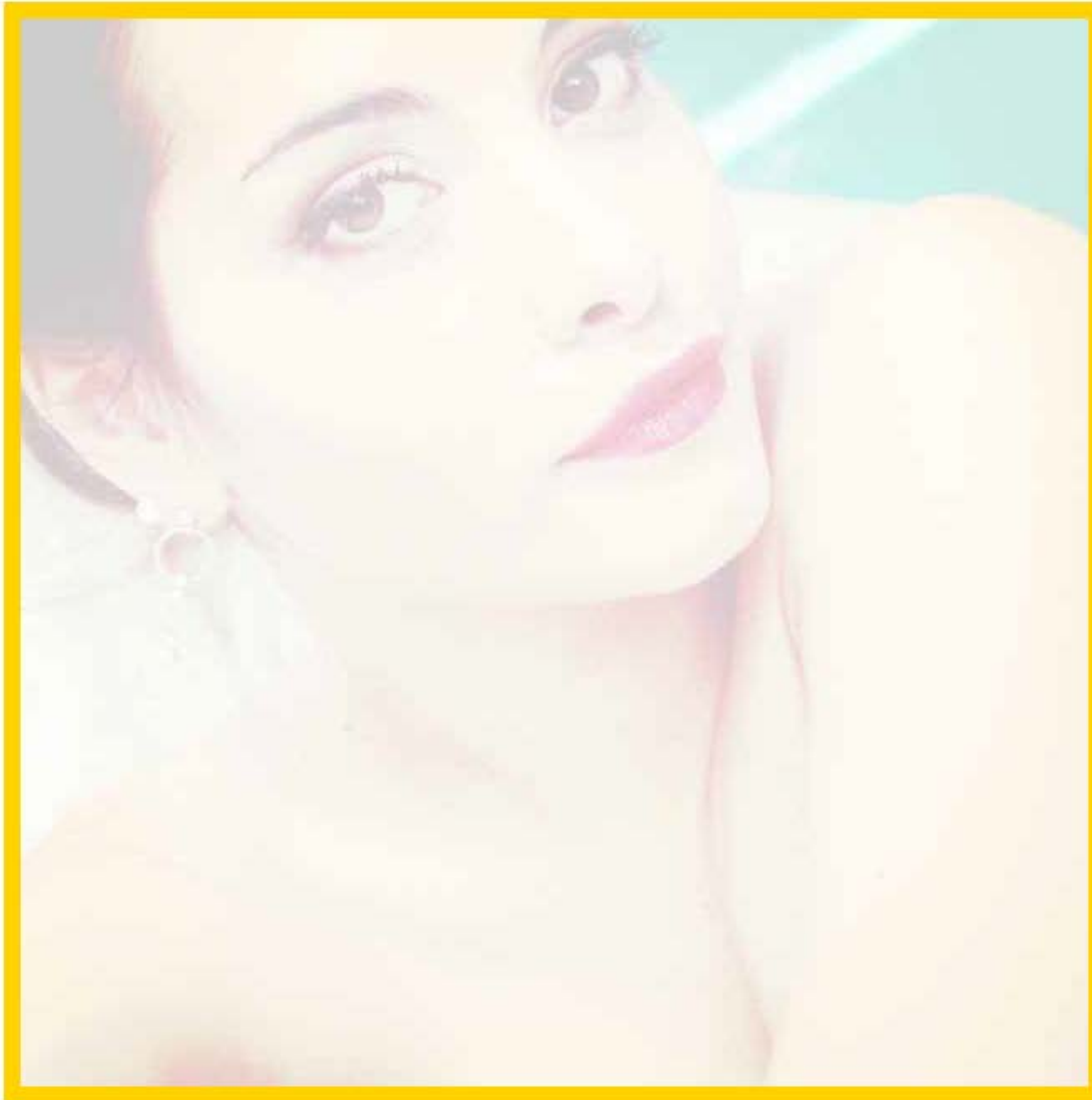


Eccola, un'altra...  
basta, basta foto...

**NO!**

**Se capitasse a te?**

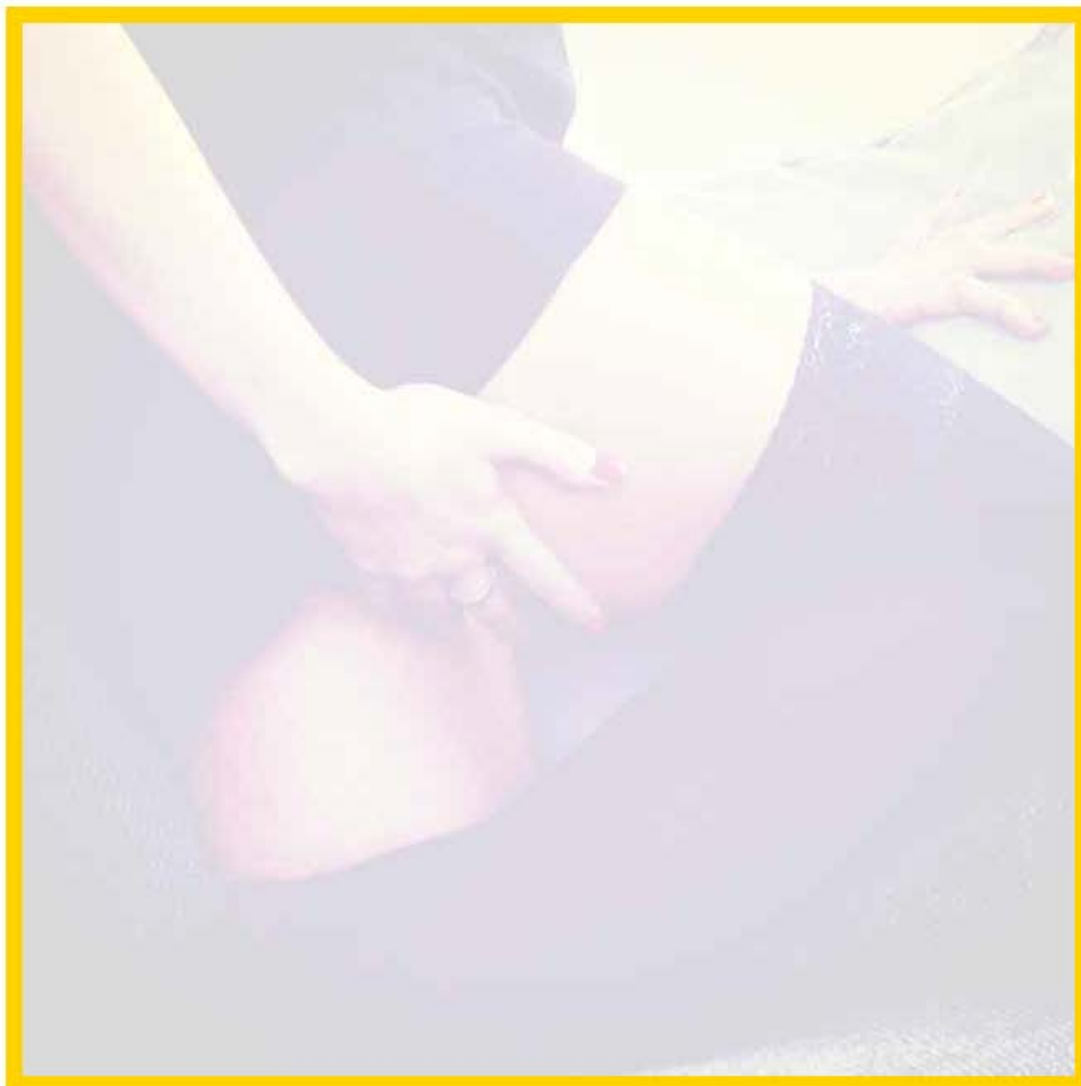
**#14**



L'ultima...  
Lo faccio  
solo per te...

Perderesti la tua **identità**,  
la tua **intimità**.  
Proveresti **vergogna**,  
**paura...**

**#15**



Non sono più  
mie queste foto...  
Non sono più io...

Pensa prima di  
fare sexting

**SU INTERNET  
È PER SEMPRE**

**#16**



# #soloperte

una mostra **fotografica**  
un percorso **itinerante**  
una riflessione **pungente**  
sulle dinamiche del **sexting**

concept e ideazione: **Ivano Zoppi** e **Davide Carafòli**

direzione artistica: **Davide Carafòli**

modella: **Karin Morinelli**

fotografie: **Tommaso Orlandi**

styling e make up: **Teresa Basili**

testi: **Barbara Reverberi**

grafica: **Annalisa Porcelli**

un progetto



con il patrocinio di



in collaborazione con



con l'amichevole partecipazione di



*“... in rete tutti chiacchierano, molti gridano, qualcuno insulta, minaccia, calunnia; e nessuno ascolta. Alla disperata ricerca di attenzione e aiuto, tanti ragazzi affidano a Youtube e ai social le loro cose più intime, talora vergognose, come naufraghi che infilano il messaggio nella bottiglia e la affidano alle onde dell’oceano, fiduciosi che la portino nelle mani di un soccorritore; che però non c’è....”*

**[Aldo Cazzullo|Metti via quel cellulare]**



# I nostri contatti



pepita.it



pepita\_onlus



Pepita onlus



info@pepita.it



@coop\_pepita



Pepita onlus